



## MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

(ai sensi degli art. 36 comma 2 lettera b del D. Lgs.50/2016)

INDIVIDUAZIONE DEGLI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DELLA GESTIONE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI POSTI A VISTA ESTERNI ED INTERNI DELLE PENSILINE E DELLE VETTURE DI TPL DELLA PPM SpA.

### INFORMAZIONI RELATIVE ALL'APPALTO

L'affidamento è relativo alla gestione commerciale ed operative di tutti gli spazi destinati a pubblicità mediante affissione, all'esterno ed all'interno, degli spazi pubblicitari posti a vista, sia delle pensiline di fermata autobus che degli autobus adibiti al servizio di trasporto pubblico locale nella città di Palmi (RC).

L'intero parco pensiline ed autobus di PPM SpA dedicato al servizio di TPL alla data del 01/03/2024, risulta così composto:

- N. 25 Pensiline;
- N. 13 Paline di fermata;
- N. 03 veicoli grandi;
- N. 05 veicoli piccoli.

### DURATA

La durata dell'affidamento sarà di **36** mesi a partire dalla data di inizio di validità del relativo contratto. E' facoltà dell'Ente Appaltante ricorrere all'istituto della proroga, per un periodo massimo di mesi **36 (trentasei)** o frazioni di esso.

Eventuali provvedimenti pubblici ostativi all'esercizio della pubblicità e/o dei servizi di trasporto, quali ad esempio la perdita del servizio di trasporto a seguito di cessione ramo d'azienda, procedura concorsuale per l'aggiudicazione dei



servizi di PPM SpA o cessione di concessione, determinano la risoluzione del diritto del contratto che si formulerà a seguito della procedura negoziata, ai sensi dell'art.1456 del codice civile, con l'impegno da parte di PPM SpA di informare il/i nuovo/i soggetto gestore/i dell'esistenza del contratto, senza alcun obbligo da parte di PPM SpA di trasferire la validità del contratto stesso in capo al/i nuovo/i soggetto/i.

## IMPORTO

L'importo complessivo ed omnicomprensivo posto a base di gara per l'intero periodo, compresi gli eventuali mesi **36 (trentasei)** opzionali, sarà dato:

- a. dalla percentuale di profitti che gli affidatari dichiareranno di riconoscere alla PPM SpA, profitti che non devono essere minori del **15,00%** degli importi derivanti da contratti pubblicitari che l'affidatario stipulerà, al netto dell'IVA, e per ogni anno di validità dell'affidamento e comunque l'importo complessivo posto a base di gara, da conferire alla PPM SpA, non potrà essere inferiore ad € **3.000,00**, al netto dell'IVA, per cadauno anno di durata della convenzione;
- b. dalla fornitura in opera di n. 80 Tabelle di Fermata di sezione rettangolare cm 40 x 60 h completi di palo in ferro zincato Ø cm **6÷8**.

## MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE

Il criterio di aggiudicazione della gara sarà quello del profitto migliore ovvero del corrispettivo più alto per la PPM SpA. Non saranno prese in considerazione, e saranno ritenute inammissibili, offerte economiche in diminuzione rispetto alla % posta a base di gara (**15,00%**).

Saranno prese in considerazione, viceversa, le progettualità migliorative e di implementazione di tutto ciò che contribuirà ad arricchire l'offerta di ogni singola impresa concorrente.



## REQUISITI RICHIESTI

Possono chiedere di essere invitati a partecipare alla procedura per l'assegnazione della gestione degli spazi pubblicitari esterni ed interni degli autobus di PPM SpA soggetti di cui all'art.45 comma 1 del D. Lgs. 50/2016.

Nell'invito verrà richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

1. Requisiti soggettivi di cui all'art.80 del D. Lgs. 50/2016;
2. Capacità economica e finanziaria comprovata:
  - a. con una dichiarazione attestante che l'impresa ha avuto negli ultimi tre esercizi finanziari complessivamente un volume di affari pari ad almeno euro 300.000,00 (trecentomila/00) + IVA;
  - b. con una dichiarazione bancaria rilasciata da istituto bancario o intermediari autorizzati ai sensi del D. Lgs. 385/1993 e con sede nell'Unione Europea, contenente lo specifico riferimento alla procedura oggetto di gara, nella quale venga confermato esplicitamente che la consistenza economica e finanziaria del concorrente ha caratteristiche tali da poter far fronte al servizio richiesto e ai relativi impegni finanziari.

3. Capacità tecnica professionale:

Dichiarazione dalla quale risulti di aver acquisito una consolidata esperienza nel settore oggetto del presente avviso, di aver ricevuto e svolto, nel triennio antecedente la pubblicazione dell'avviso almeno una concessione di spazi pubblicitari analoghi per il valore complessivo di euro 150.000,00 + IVA.

## SELEZIONE DELLE CANDIDATURE

Ai sensi dell'art.36 comma2 lettera b) e art. 216 comma9 del D. Lgs. 50/2016, verranno invitati alla procedura negoziata di cui sopra tutti i soggetti che ne avranno fatto richiesta e che saranno in possesso dei requisiti sopra evidenziati.



Nel caso in cui non pervengano candidature o pervengano in numero minore di tre, PPM SpA potrà a propria discrezione integrare l'elenco invitando candidati di propria scelta.

#### TRATTAMENTO DEI DATI

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute dal D. Lgs. 30.06.2003 n. 196 per le finalità connesse alla procedura di affidamento dell'appalto.

Relativamente al trattamento dei dati raccolti con la presente procedura, gli interessati avranno la facoltà di esercitare il diritto di accesso e tutti gli altri diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. n. 196/03.

Titolare del trattamento è PPM SpA con sede in S.S. 18 km 485 – 89015 Palmi (RC).

#### MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

Le imprese interessate ad essere invitate a presentare offerta possono inviare la propria richiesta utilizzando il modulo allegato, che deve pervenire entro e non oltre le ore **13,00 del 29/03/2024** a mezzo pec all'indirizzo [ppmspa@pec.it](mailto:ppmspa@pec.it) indicando nell'oggetto "***Manifestazione di interesse per la gestione di spazi pubblicitari di PPM SpA***".

L'invio della candidatura è a totale ed esclusivo rischio del mittente e rimane esclusa ogni responsabilità di PPM SpA ove, per qualsiasi motivo, l'istanza non pervenga entro il termine di scadenza all'indirizzo di destinazione. Il termine di presentazione della candidatura è perentorio e farà fede la data e l'orario indicati sul sistema di posta elettronica certificata.

L'adesione al presente avviso non costituisce impegno per il candidato e non vincola in alcun modo PPM SpA.



PPM SpA si riserva altresì, a suo insindacabile giudizio, la facoltà di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo senza che i partecipanti possano avanzare diritto o pretesa di sorta.

## ESITO

L'esito della procedura sarà pubblicato sul sito di PPM SpA, [www.ppmspa.it](http://www.ppmspa.it) e all'Albo pretorio del Comune di Palmi.

Si invitano i soggetti interessati, nel loro interesse, a prendere visione e visitare il sito internet del Committente sopra indicato periodicamente, al fine di recepire eventuali "errata corrige" e/o chiarimenti e/o informazioni relative a questo avviso.

Data \_\_\_\_\_



## AVVISODI INDAGINE DI MERCATO

(ai sensi degli art. 36 comma 2 lettera b del D. Lgs. 50/2016)

INDIVIDUAZIONE DEGLI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DELLA GESTIONE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI POSTI A VISTA ESTERNI ED INTERNI DELLE PENSILINE E DELLE VETTUREDI TPL DELLA PPM SpA.

*Spettabile*

*PPM SpA*

*S.S. 18 km 485*

*89015 PALMI (RC)*

**Oggetto: CANDIDATURA PER INDAGINE DI MERCATO PER LA GESTIONE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI:**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_  
il \_\_\_\_\_ residente in \_\_\_\_\_ Via \_\_\_\_\_  
C.F. \_\_\_\_\_ in qualità di Legale Rappresentante  
della Società: \_\_\_\_\_ iscritta al registro  
delle imprese di \_\_\_\_\_ N° REA  
\_\_\_\_\_ posizione INPS \_\_\_\_\_ posizione INAIL  
\_\_\_\_\_ sede legale (CAP, Città, Pr.)

Partita IVA \_\_\_\_\_ CF \_\_\_\_\_  
Telefono \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_ Indirizzo  
mail \_\_\_\_\_ indirizzo PEC \_\_\_\_\_

### VISTO L'AVVISO IN OGGETTO

consocio della responsabilità che assume e delle sanzioni penali stabilite dal D.P.R. 445/2000 art.76



**dichiara**

di avere letto, di accettare integralmente senza eccezione alcuna le condizioni indicate nell'avviso e di essere in possesso di tutti i requisiti di selezione dei concorrenti in esso previste e a tal fine

**chiede**

di essere invitato all'eventuale successiva fase di gara procedura negoziata per la gestione degli spazi pubblicitari esterni ed interni delle vetture di PPM SpA.

come:

(N.B.: crocettare la parte che si intende dichiarare)

o Impresa singola

o in ATI raggruppamento temporaneo di impresa costituito da:

.....Capogruppo mandataria;

.....Mandante;

.....Mandante.

Ai fini dell'aggiudicazione della presente manifestazione dichiara:

1. di garantire alla PPM SpA una percentuale di profitti derivanti dalla vendita degli spazi pubblicitari di pensiline a mezzi del TPL pari al **15,00%** e comunque l'importo complessivo garantito, non potrà essere inferiore ad **€ 3.000,00**, al netto dell'IVA, per cadauno anno di durata della convenzione;
2. di garantire la fornitura in opera di n. 80 Tabelle di Fermata di sezione rettangolare cm 40 x 60 h completi di palo in ferro zincato  $\varnothing$  cm 6÷8;
3. di arricchire l'offerta di cui ai punti 1. e 2., con le idee progettuali di ciò che si intende realizzare di cui all'allegato elaborato (Allegato 1) idee che saranno realizzate a proprie cure e spese nei modi e nei tempi indicati.

**DOMICILIO ELETTO PER LE COMUNICAZIONI:**

Indirizzo \_\_\_\_\_;

Cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_;

Pec \_\_\_\_\_.

**Allega copia del proprio documento di identità e Visura Camerale.**

In fede,

Data \_\_\_\_\_

